

MATRIZ CURRICULAR**TECNOLOGIA EM MARKETING**

Disciplina	Carga	Crédito Pré-
Projeto Interdisciplinar 1 - Feira de Negócios	72	4
Metodologia do Ensino Superior	36	18
Topicos de Marketing	72	36
Propaganda e Publicidade	72	36
Introducao a Antropologia	72	36
Ferramentas da Administracao	72	36
Comunicacao Empresarial	36	18
Gestao de Pessoas	72	36
Economia de Mercado	72	36
Empreendedorismo	72	36
Gestao de Vendas	72	36
Gerenciamento de Marcas e Produtos	72	36
Projeto Interdisciplinar 2 - Gestao de Empresas de Marketing	72	18
Planejamento de Midia e Propaganda	72	36
Consultoria Organizacional	72	36
Pesquisa em Marketing	72	36
Marketing Estrategico	72	36
Etica Empresarial	72	36
Projeto Interdisciplinar 3 - Diagnostico Organizacional em Marketing	72	0
Disciplina Optativa	36	18
Comportamento do Consumidor	72	36
Marketing Internacional	36	18
Redes e Midias Sociais	72	36
Logistica e Trade Marketing	72	36
Administracao de Servicos	72	36
Projeto Interdisciplinar 4 - Proposta de Intervencao Organizacional em Marketing	72	0